

# Konkurs za najbolju ostvarljivu poslovnu ideju

Fabrika znanja 2016 i kompanija Comtrade raspisuju konkurs "Right Click 2016" u okviru kojeg će biti nagrađena najbolja ostvarljiva poslovna ideja. Ideje treba da se odnose na rešenja koja imaju pozitivan uticaj na život u lokalnoj zajednici. Primeri takvih rešenja mogu biti: SMS servisi, web servisi, portali, socijalne mreže ili aplikacije za mobilne telefone. Učesnici na konkursu nisu ograničeni na prethodno navedene kategorije – traži se kreativna upotreba tehnologija, sa ciljem da se olakša realan, svakodnevni život.

Za prezentaciju ideje namenjena je posebna forma biznis plana koju svi zainteresovani učesnici mogu da učitaju sa ovog sajta. Svi prateći materijali koje učesnik dostavi (programski kod, projektni plan, gotov proizvod, analize...) predstavljaju dodatnu prednost.

Žiri koji je sastavljen od predstavnika manifestacije Fabrike znanja i kompanije Comtrade, ocenjuće ideje na osnovu četiri kriterijuma, od kojih svaki nosi jednak maksimalni broj poena:

## 1. INOVATIVNOST IDEJE / REŠENJA

## 2. ZNAČAJ ZA LOKALNU ZAJEDNICU

## 3. IZVODLJIVOST I PRIMENLJIVOST

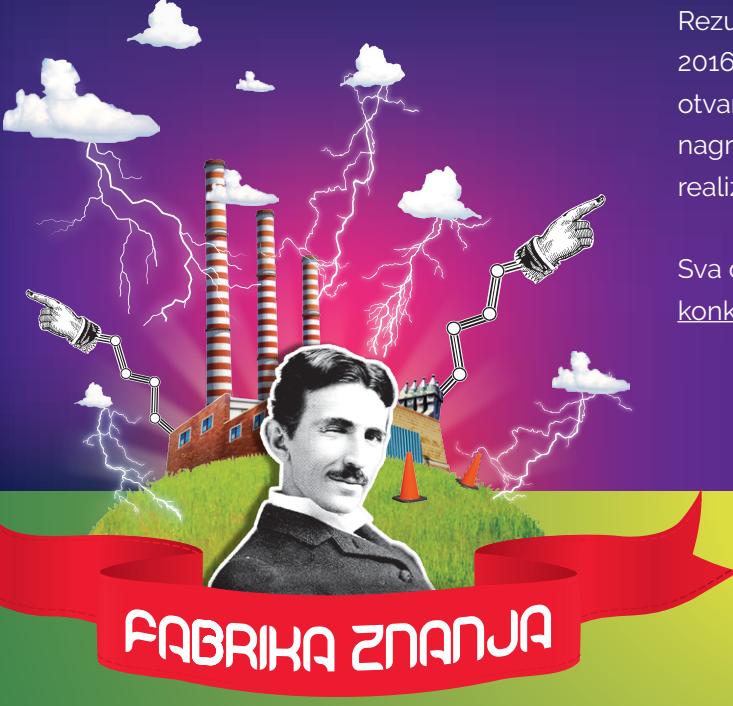
- Brzina razvoja
- Utrošak resursa
- Tehnički preduslovi
- Infrastruktura
- Broj potencijalnih korisnika

## 4. KVALITET PREZENTOVANJA IDEJE I PRATEĆI MATERIJALI

Konkurs je otvoren do 23. septembra 2016. godine. Rešenja (u formi popunjeno zadatog biznis plana) se apliciraju putem adrese: [konkurs@fabrikaznanja.com](mailto:konkurs@fabrikaznanja.com).

Rezultati će biti predstavljeni javnosti u utorak, 27. septembra 2016. u 12h na Univerzitetu Donja Gorica, u okviru svečanog otvaranja Fabrike znanja. Prvoplasirani učesnik osvaja vrednu nagradu, a odabrana rešenja imaju šansu i da budu realizovana u praksi.

Sva dodatna pitanja pošaljite nam putem mail-a na: [konkurs@fabrikaznanja.com](mailto:konkurs@fabrikaznanja.com).



**FABRIKA ZNANJA**

Podgorica

**Right  
Click  
2016**

  
**OTVORENI  
DANI NAUKE  
2016**